Comunicato Stampa

SWEET FOR KIDS 2026: LE IMPRESE DANNO VOCE ALLA SOLIDARIETÀ, SUL PALCO PER I BAMBINI

Il 23 novembre torna il concerto rock benefico promosso da Dolcitalia. Otto band aziendali, una serata di musica e solidarietà a fianco di LILT Milano a sostegno delle Case del Cuore nell'ambito del programma Child Care.

Milano, 17 novembre 2026 – La musica diventa solidarietà e il mondo delle imprese si mette in gioco per una buona causa. Lunedì **23 novembre**, dalle **ore 18:00**, al **Bobino di Milano**, torna **Sweet for Kids**, il concerto rock benefico promosso da Dolcitalia, giunto alla sua sesta edizione.
Nata nel 2017, l'iniziativa porta sul palco musicisti professionisti e appassionati di musica accomunati dalla passione per il rock e dall'impegno per la solidarietà: imprenditori e manager che lasciano scrivanie e riunioni per esibirsi dal vivo.
La novità del 2026 è la collaborazione con LILT Milano, a sostegno delle **Case del Cuore**, nell'ambito del **programma Child Care** dedicato ai bambini e agli adolescenti in cura oncologica e alle loro famiglie. Le Case del Cuore offrono ospitalità gratuita a Milano alle famiglie lontane dalla propria città per accompagnare i figli durante le cure, assicurando loro un luogo accogliente in un momento particolarmente delicato.
Un impegno concreto per contribuire ad alleviare le difficoltà quotidiane di chi affronta un percorso di cura particolarmente complesso.

Otto band aziendali protagoniste della serata, con un programma di musica dal vivo che attraverserà il repertorio pop e rock, con incursioni in altri universi musicali e ospiti a sorpresa.
Sweet for Kids conferma così la propria formula: trasformare la passione per la musica in un'occasione di partecipazione e responsabilità sociale.
A rendere possibile Sweet for Kids è anche il sostegno delle aziende partner, che hanno scelto di contribuire all'iniziativa con donazioni, prodotti e servizi.

"Sweet for Kids rappresenta un modo concreto di interpretare il ruolo sociale delle imprese: mettere in comune energie, relazioni e passioni per generare valore oltre il business", commenta **Stefano Raffaglio**, Direttore Generale di **Dolcitalia**. "Quest'anno siamo orgogliosi di affiancare LILT Milano e di contribuire a un programma che sostiene bambini e famiglie in un momento di grande fragilità. La forza di questa iniziativa sta nella partecipazione: ogni azienda, ogni musicista e ogni ospite può fare la differenza".

Sweet for Kids riunisce imprese, collaboratori, amici e appassionati di musica per una serata all'insegna della solidarietà, anticipando lo spirito di condivisione del Natale.
Perché anche lontano da casa, nessun bambino e nessuna famiglia debbano sentirsi soli.

Le band che si esibiranno:

Le aziende partner:



23 novembre
Bobino, Milano - Stazione di Porta Genova
Dalle 18 alle 24

DOLCITALIA - SVIVE S.p.A.
Via Torri Bianche 6 | Palazzo Tiglio
20871 Vimercate (MB)
+39 335 7885256
www.dolcitalia.com